

EL VACACIONISTA **TRUJILLANO** QUE VIAJA POR EL PERÚ

Perfil del Vacacionista Trujillano 2019

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,
San Isidro, Lima 27, Perú
Teléfono: (51-1) 616 7300

www.promperu.gob.pe

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, enero del 2021

Investigación:

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística
Dirección de Promoción del Turismo.

Empresa investigadora:

Madison MK Perú

Fotografía:

PROMPERÚ

Ficha metodológica:

Universo:

Hombres y mujeres de nacionalidad peruana y residencia en Trujillo, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B, C que hayan realizado al menos un viaje al interior del país por vacaciones en el 2019.

Metodología:

Encuestas personales en hogares trujillanos.

Periodo de análisis:

Enero-diciembre 2019.

Muestra:

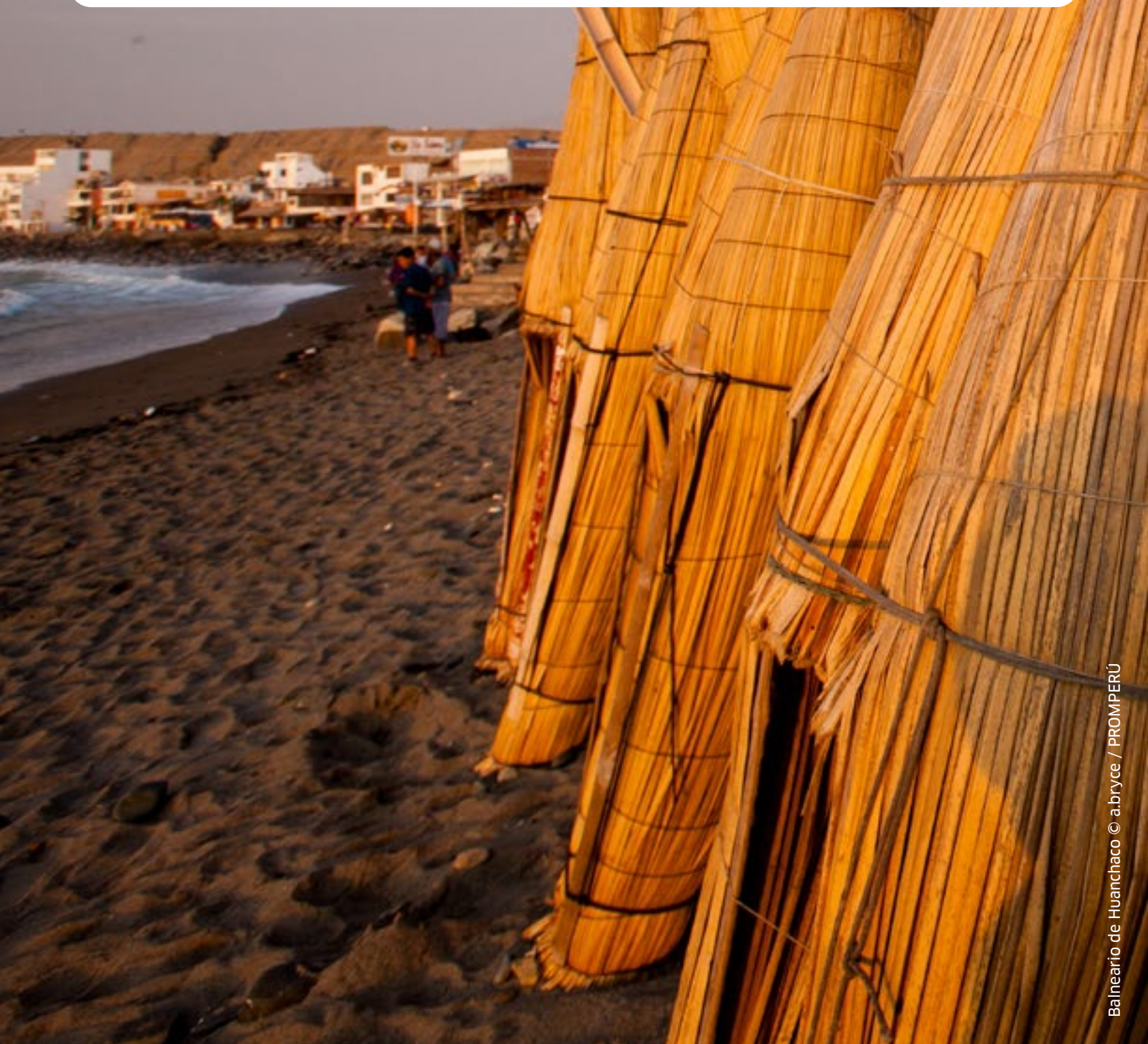
Se realizaron 464 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

PRESENTACIÓN

Con el objetivo de proveer información relevante y estratégica a todos los actores del sector turismo, PROMPERÚ, a través de Turismo In, ha elaborado esta publicación que estructura, mediante muestras estadísticas fidedignas, el perfil de los trujillanos que eligen vacacionar en nuestro territorio.

La ciudad de la eterna primavera es la más importante, en cuanto a turismo nacional emisor, en todo el norte peruano. Así, en el 2019, se realizaron desde allí más de 200 000 viajes a distintos departamentos del país, lo que significó un aporte económico de casi S/80 millones para Perú.

En la publicación, descubre las cifras turísticas de los trujillanos, su comportamiento y todo aquello que los diferencia de los vacacionistas de Lima, Arequipa, Chiclayo, Piura y Huancayo (las otras cinco ciudades con mayor flujo de viajes domésticos).



En el 2019, 93 021 trujillanos viajaron por vacaciones a algún destino nacional. Esto representó más de 205 100 viajes, que generaron un ingreso económico de S/78 millones.



¿Qué características tiene?

En promedio, el vacacionista trujillano tiene 38 años, es principalmente mujer y del NSE C; además, posee pareja y cuenta con instrucción superior.

Género



Mujer

62 %



Hombre

38 %

Estado civil



Parte de una pareja

58 %



Soltero

42 %

Generación



21 %

Centennials*
(15-24 años)



38 %

Millennials
(25-40 años)



26 %

Gen. X
(41-54 años)



15 %

Baby boomers
(55-73 años)

NSE

45 %

NSE A/B

55 %

NSE C

Grado de instrucción

Básica**



35 %

Técnica



38 %

Universitaria



27 %

Categoría laboral

Ama de casa



28 %

Trabajador del
sector privado



24 %

Trabajador
independiente



24 %

Estudiante



17 %

Trabajador del
sector público



6 %

Jubilado



1 %

*El segmento *centennials* agrupa a personas de 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 18 a 24 años. En lo que respecta a los *baby boomers*, si bien el rango abarca a personas de 55 a 73 años, se ha considerado solo a aquellos en el rango de 55 a 64 años.

**La instrucción básica comprende la primaria y secundaria.

¿Busca información turística antes de viajar?

La mayoría de los vacacionistas no busca información antes de viajar, ello se debe a que ya ha visitado el destino con anterioridad.



Sin embargo, durante su visita, sus dispositivos móviles se convierten en una fuente de información.

¿Qué uso le da a los dispositivos móviles durante su viaje?

71 %

Comparte su viaje en redes sociales

53 %

Busca información turística

Base: total de vacacionistas trujillanos que cuentan con dispositivos móviles.

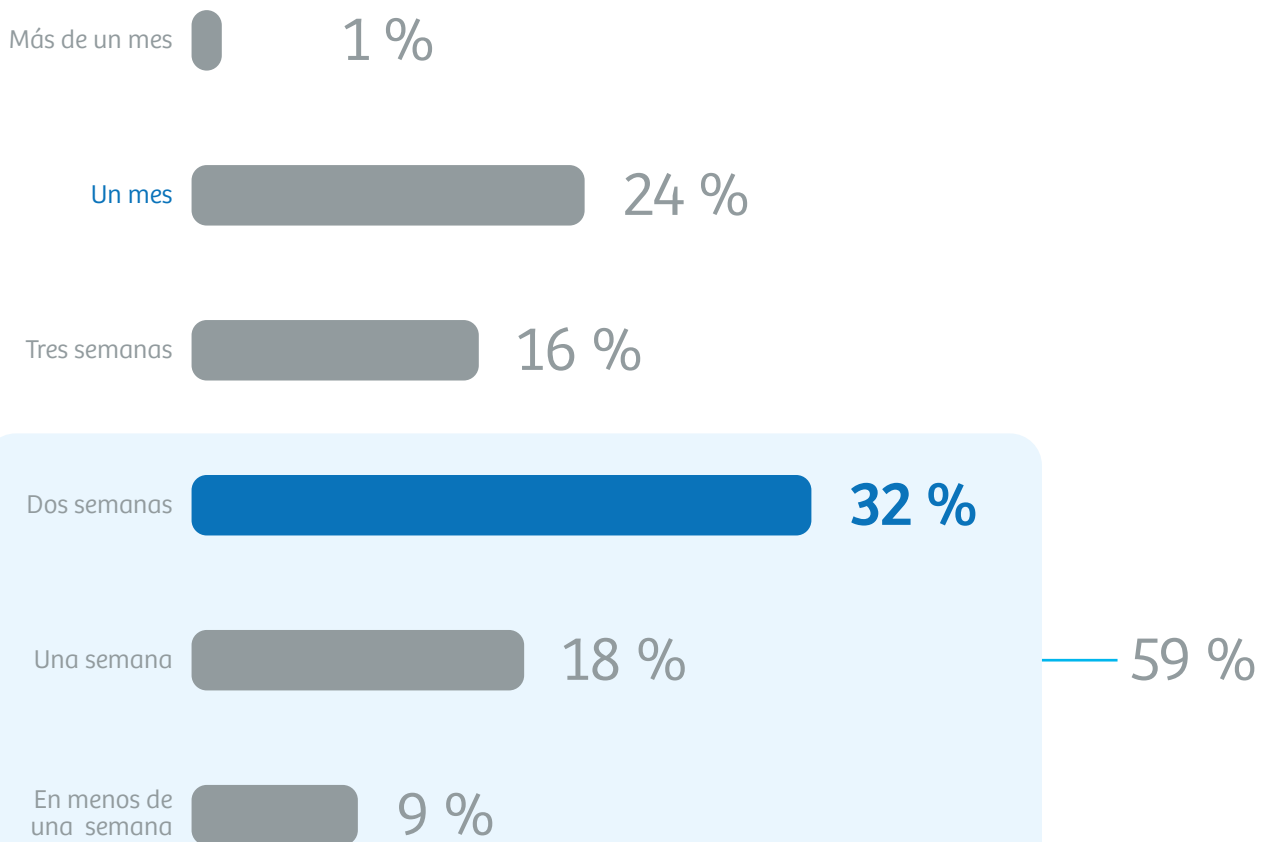
¿Cómo planifica su viaje?

Nueve de cada diez vacacionistas trujillanos planifican su viaje.



¿Con cuánta anticipación planifica su viaje?

El 59 % viaja con una anticipación de dos semanas o menos.



Base: Total de vacacionistas que planifican su viaje.

¿Qué destinos visita?

¿Viaja fuera o dentro de su región de residencia?

Visita otras
regiones de Perú



77 %

Visita provincias
de La Libertad



23 %

Cajamarca es la región más visitada por los trujillanos. La preferencia por este destino creció en dos puntos porcentuales con respecto al 2018.

Viajes a otras regiones de Perú

1	Cajamarca	24 %
2	Lima	18 %
3	Áncash	15 %
4	Lambayeque	12 %
5	Piura	11 %
6	Cusco	5 %
7	Tumbes	5 %
8	San Martín	3 %
	Otros	7 %

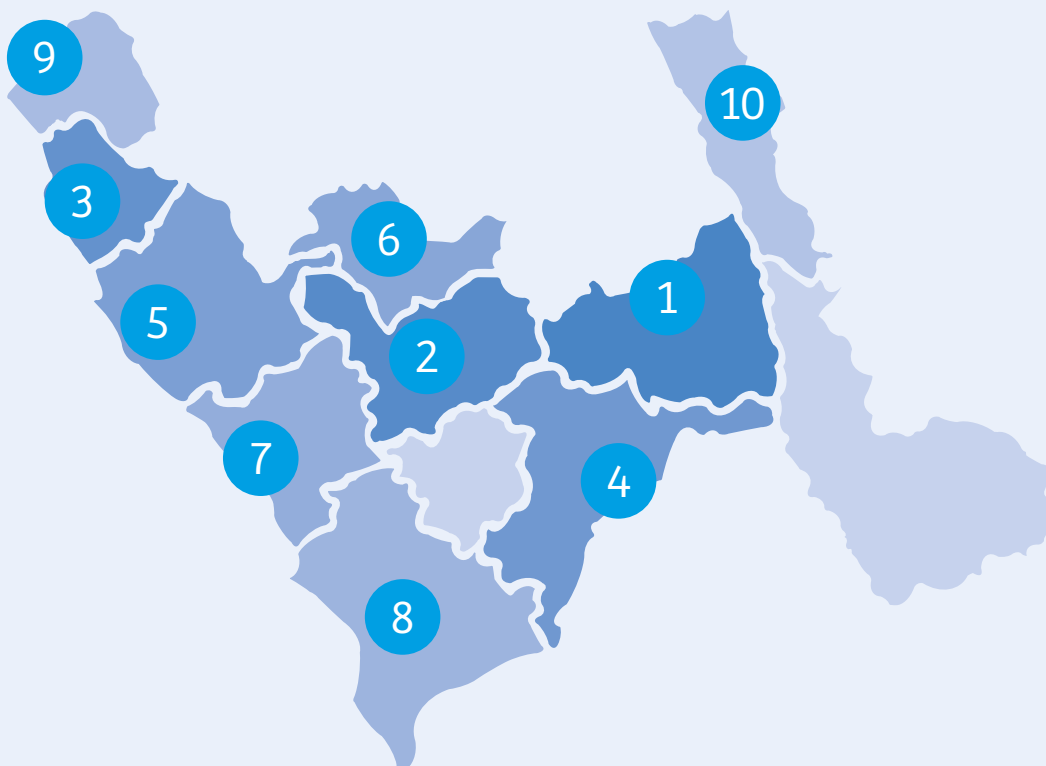


Viajes a provincias de La Libertad

Con respecto al 2018, Sánchez Carrión toma el lugar de Otuzco como la provincia más visitada, mostrando un incremento de dos puntos porcentuales.

Distribución de viajes por vacaciones

1	Sánchez Carrión	23 %
2	Otuzco	16 %
3	Pacasmayo	14 %
4	Santiago de Chuco	11 %
5	Ascope	10 %
6	Gran Chimú	10 %
7	Trujillo	5 %
8	Virú	5 %
9	Chepén	4 %
10	Bolívar	2 %



Base: total de vacacionistas trujillanos que viajan a provincias de La Libertad.

¿Con quiénes viaja?

Viajan principalmente en grupos, en los que destacan las familias directas y los amigos o familiares sin niños.



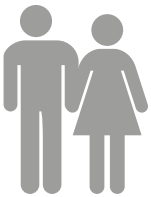
38 %

Grupo familiar directo



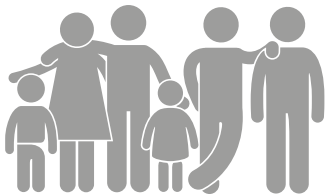
33 %

Amigos o familiares, sin niños



12 %

En pareja



9 %

Amigos o familiares, con niños



8 %

Solo

¿Cómo llega al destino?

El uso de movilidad particular de un familiar o amigo muestra un incremento de cuatro puntos porcentuales con respecto al 2018.

Tipo de transporte



Bus

76 %



Movilidad particular

10 %



Auto propio

9 %



Avión

5 %

¿Dónde se aloja?

El uso de alojamientos pagados crece con respecto al 2018 (de 57 % a un 59 %), motivado por la estadía en hoteles de 3 estrellas y casas de hospedaje pagada, que muestran incrementos de tres puntos porcentuales.

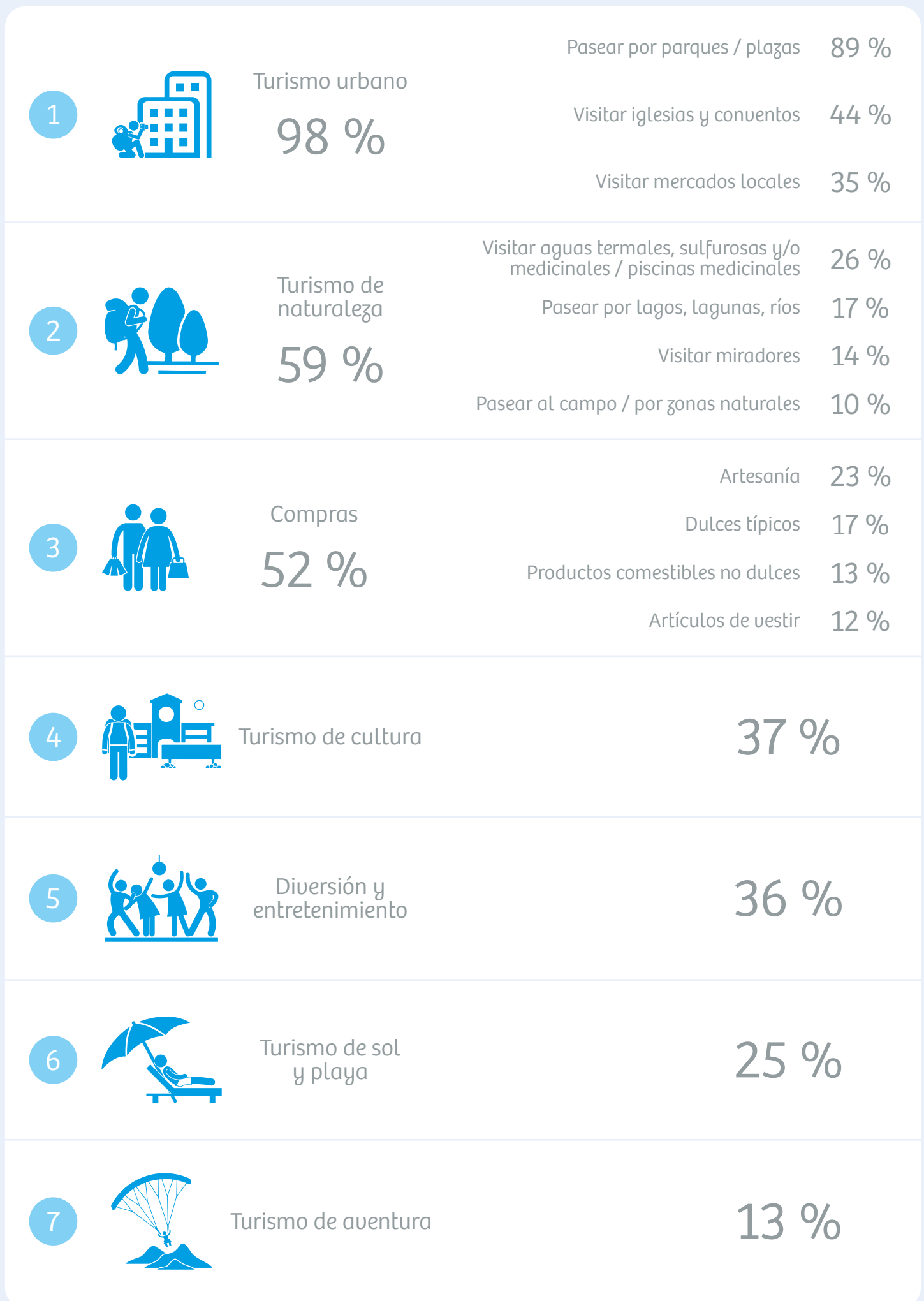
Tipo de alojamiento	
Hotel/hostal 3 estrellas	10 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	30 %
Albergue/hostel	13 %
Casa de familiares o amigos	41 %
Casa de hospedaje pagada	6 %

¿Cuántas noches permanece en el destino?

El vacacionista que visita otras regiones del país permanece una noche más en comparación con el 2018.

N.º de noches		
4	5	3
Vacacionista trujillano	Visita a otras regiones de Perú	Visita provincias de La Libertad

¿Qué actividades realiza durante el viaje?



¿Cuánto gasta el vacacionista trujillano?

¿Cómo financia sus gastos?

El gasto del trujillano crece con respecto al 2018 (S/367), motivado tanto por los viajes fuera (S/419) como dentro de su región (S/162).

S/380



Vacacionista Trujillano

S/437



Viajes a otras regiones de Perú

S/185



Viajes a provincias de La Libertad



- 35 % Alimentación
- 26 % Transporte al destino visitado
- 13 % Alojamiento
- 8 % Actividades turísticas
- 7 % Transporte al interior de la ciudad
- 6 % Compras (no artesanías)
- 3 % Diversión nocturna
- 2 % Compra de artesanías

Base: vacacionistas trujillanos que no usan paquete turístico.

¿Cómo financia sus gastos?

89 %

Ahorros

16 %

Con el sueldo del momento

9 %

Tarjeta de crédito



www.turismo.in.pe

